

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

APRIL 2009

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan
Oleh

MOHAMMAD FAIZAL AZIM BIN NORAFENDI

Bertajuk

**CADANGAN MEREKABENTUK HIASAN DALAMAN PUSAT KOMUNITI GRAFFITI UNTUK
THEY ART STUDIO DI NO.34, JALAN ROBSON, 50460 KUALA LUMPUR.**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan

: 

En. Mohd. Khedzir Bin Khamis

7/4/09

Koordinator Kursus

: _____

Pn. Mawar Binti Masri

Koordinator Program

: _____

Prof. Madya Dr. Mohd Sabrizaa Bin Abd. Rashid

ABSTRAK

Projek akhir untuk para pelajar Diploma Rekabentuk Dalaman merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek projek rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat asas hingga ke peringkat persembahan cadangan rekabentuk. Projek yang telah dipilih bagi projek akhir ini ialah merekabentuk hiasan dalaman galeri '*Graffiti Community Centre*' untuk They Art Studio yang terletak di Central Market Annexe, Jalan Hang Kasturi, 50500 Kuala Lumpur. Galeri yang dicadangkan ini akan di sewa oleh Mahathir a.k.a They. Sasaran pelawat yang akan datang ke galeri ini ialah dari golongan muda hingga tua di Malaysia yang meminati karya seni graffiti ini. Oleh kerana pelawat yang akan datang ke galeri '*Graffiti Community Centre*' ini daripada penduduk tempatan dan pelancong luar negara, konsep dan stail dalam rekabentuk harus sesuai dengan citarasa setiap individu daripada kawasan yang berbeza dan mampu memberikan keselesaan terhadap pelawat ketika memasuki ruang dalaman galeri. Imej dan konsep yang dipilih bukan sahaja sesuai dengan klien malah mampu memberikan kesan positif serta meningkatkan kepercayaan pelawat dan klien yang datang berurusan di galeri '*Graffiti Community Centre*' ini. Sehubungan dengan itu, stail rekabentuk yang dipilih untuk galeri '*Graffiti Community Centre*' ialah '*urban street style*' yang membawa maksud gaya hidup jalanan disesebuah bandar ataupun gaya rekabentuk yang digunakan hampir di seluruh dunia serta mengikut piawai skema rekabentuk dan kod yang telah ditetapkan. Bagaimanapun, sebelum mendapatkan hasil rekabentuk yang sesuai untuk semua latar belakang dari seluruh dunia, beberapa kajian perlu dilakukan di mana kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti jenis-jenis klien dan sasaran pelawat di '*Graffiti Community Centre*', ruang yang selalunya mendapat perhatian pelawat, ruang yang perlu dimuatkan dalam galeri, jenis perkhidmatan yang disediakan, waktu urus niaga beroperasi serta pelbagai maklumat berkenaan yang berkaitan dengan galeri. Antara kaedah kajian ialah melalui temuramah, media cetak, internet, pemerhatian, pengalaman dan juga hasil daripada kajian kes samada dari dalam atau luar negara.

Abstrak	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iv
Senarai Jadual	ix
Senarai Rajah	x
Senarai Gambar	xii
Senarai Foto	xiii
Senarai Lampiran	xv

KANDUNGAN

BAB 1.0 PENDAHULUAN	1
1.1 PENGENALAN	1
1.2 MATLAMAT KAJIAN	3
1.3 OBJEKTIF KAJIAN	4
1.4 METODOLOGI KAJIAN	5
1.4.1 Fasa Pertama	5
1.4.2 Fasa Kedua	7
1.4.3 Fasa Ketiga	9
1.5 ISU	13
1.6 SKOP KAJIAN	14
1.7 HALANGAN KAJIAN	16
1.8 KEPENTINGAN KAJIAN	17
BAB 2.0 KLIEN	18
2.1 SEJARAH PENUBUHAN SYARIKAT	18
2.2 LATAR BELAKANG KLIEN	19
2.3 CARTA ORGANISASI	21
2.4 VISI, MISI DAN MATLAMAT	22

2.4.1	Visi	23
2.4.2	Misi	23
2.4.3	Matlamat	24
2.4.4	Objektif	25
2.5	IMEJ KORPORAT KLIEN	26
BAB 3.0	KAJIAN DAN ANALISA TAPAK	28
3.1	PENDAHULUAN	29
3.2	PELAN DAN LOKASI TAPAK	31
3.3	KEADAAN PESEKITARAN TAPAK	34
3.3.1	Kemudahan Di Persekitaran Tapak Cadangan	35
3.3.2	Kemudahan Awam	36
3.3.3	Jalan Utama dan Jalan Berhampiran	37
3.3.4	Potensi Tapak	38
3.3.5	Kemudahan Di Persekitaran Tapak Cadangan	39
3.3.6	Orientasi Matahari, Arah Tiupan Angin, Arah kiblat	40
3.3.6.1	Orientasi Matahari	41
3.3.6.2	Orientasi Arah Tiupan Angin	42
3.3.6.3	Arah Kiblat	42
3.4	ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	43
3.4.1	Latar Belakang Tapak Cadangan	44
3.4.2	Pelan Tapak Cadangan (Bangunan)	46
3.4.3	Struktur Bangunan	48
3.4.4	Jenis Bahan Binaan Dan Kemasan Bangunan	49
3.4.5	Sistem Mekanikal Dan Elektrikal Bangunan	50
3.4.6	Kemudahan Dalam Bangunan	51
3.4.7	Keadaan Dalam Bangunan	52
3.4.8	Keadaan Luar Bangunan	58
3.5	RINGKASAN HASIL KAJIAN	60
3.6	RUMUSAN	62

BAB 4.0 KAJIAN KES	63
4.1 KAJIAN KES 1 – TITIAN SONGO	64
4.1.1 Pengenalan	64
4.1.2 Susunatur Ruang	65
4.1.3 Aliran Pergerakan Dalam Pejabat	66
4.1.4 Kajian Pencahayaan Dan Pengudaraan	66
4.1.5 Kajian Rekabentuk Dalaman	67
4.2 KAJIAN KES 2 – PHOBIA KLIK	76
4.2.1 Pengenalan	76
4.2.2 Susunatur Ruang	77
4.2.3 Aliran Pergerakan Dalam Pejabat	78
4.2.4 Kajian Pencahayaan Dan Pengudaraan	78
4.2.5 Kajian Rekabentuk Dalaman	80
4.3 KAJIAN KES 3 – THE SUPER SUNDAY	85
4.3.1 Pengenalan	85
4.3.2 Susunatur Ruang	86
4.3.3 Aliran Pergerakan Dalam Pejabat	87
4.3.4 Kajian Pencahayaan Dan Pengudaraan	87
4.3.5 Kajian Rekabentuk Dalaman	88
BAB 5.0 PROJEK	95
5.1 PENGENALAN PROJEK	95
5.2 KEHENDAK PELANGGAN	97
5.2.1 Keperluan Ruang	98
5.2.1.1 Pintu Masuk	99
5.2.1.2 Ruang Menyambut Tetamu	99
5.2.1.3 Ruang Menunggu	99
5.2.1.4 Ruang Pameran	100
5.2.1.5 Ruang Pameran Mesyuarat	100
5.2.1.6 Ruang Pameran Perkhidmatan	100